



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Progetto di Ricerca e Piano di Attività

Titolo: Previsione Strategica e Telecomunicazioni

Tutor: Giovanni Emanuele Corazza

Tipologia: NUOVO ASSEGNO PER DOTTORE DI RICERCA

Durata: 12 mesi

Struttura presso cui si svolge la ricerca: DEI – Marconi Institute for Creativity

Descrizione Progetto di Ricerca:

L'attività di ricerca oggetto del presente Assegno di Ricerca, intitolato **“Previsione Strategica e Telecomunicazioni”**, deve essere considerata:

- Fortemente innovativa;
- Interdisciplinare.

L'Assegnista contribuirà alle attività di ricerca del partenariato esteso RESTART, Spoke 2 (Bari), progetto Net4Future, Wok Package 1 guidato dall'Università di Bologna. L'Assegnista dovrà operare all'interno del Dipartimento DEI nell'ambito del Marconi Institute for Creativity (MIC). Nel corso dei dodici mesi di contratto, si dovrà occupare in particolare delle seguenti domande di ricerca:

- Qual è la relazione tra previsione strategica e telecomunicazioni
- Quali sono le metodologie più rilevanti della previsione strategica in vista di una integrazione all'interno del processo di pensiero creativo orientato alle telecomunicazioni
- Quali sono i correlati psicologici e neurali del pensiero orientato al futuro
- Qual è l'impatto delle nuove tecnologie sulla società del futuro.

La ricerca partirà dai seguenti riferimenti:

Corazza, G. E. (2017a). Creativity and anticipation. Handbook of anticipation. Theoretical and applied aspects of the use of future in decision making. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-31737-3_102-1

Corazza, G. E. (2024). Creativity and Futures Studies. In *Handbook of Futures Studies* (pp. 131-144). Edward Elgar Publishing.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Descrizione Piano di Attività:

Il piano temporale per le attività del progetto di ricerca è distribuito su un periodo di 12 mesi:

Mesi 1-2: Analisi della letteratura inerente a previsione strategica, e telecomunicazioni

Mesi 1-4: Partecipazione alle attività di ricerca di Net4Future

Mesi 3-10: Approfondimenti scientifici inerenti a previsione strategica, telecomunicazioni e creatività

Mesi 11-12: Raccolta di risultati e pubblicazione dei risultati scientifici

L'attività di ricerca sarà inoltre integrata da una **Attività di Formazione** costituita da

- 1) Partecipazione a seminari, workshop e scuole sulla creatività
- 2) Partecipazione a seminari, workshop e scuole sui sistemi educativi del futuro